



» Tema

# Bygga & Bo

» Nyfiken på

**Marie  
Fleetwood**

» Historia

**Anders Zorn  
& Avelstjurar**

» **Kompetens  
Utbildning som  
leder till jobb**



# Välkommen Uffe!



Jag är mycket glad och stolt över att hälsa Uffe Bertilsson välkommen till vårt magasin.

Uffe är en välkänd krönikör i olika media i Nyköping sedan 1980-talet och kommer med sin vassa penna att bli en given förstärkning i vårt redaktionella team. Vi kan nu erbjuda våra läsare två av regionens bästa krönikörer, Uffe Bertilsson och Leif König. Vårt magasin satsar vidare – nu på att bli ännu mer läsvärt i vårt redaktionella innehåll.



Stort tack för alla varma och berömande ord om vår nya satsning på ett magasin för hela regionen! Det har stärkt och motiverat mig och mina medarbetare att jobba ännu hårdare framöver för att utveckla vår produkt. I en tuff bransch har vi bestämt oss för att kvalitet alltid vinner i längden. Vårt redaktionella material är ett bra exempel.

Välkommen till det andra numret av vårt nya magasin för regionen Nyköping-Oxelösund!

Jag hoppas på en angenäm, inspirerande och avkopplande stund. Tänk på att du alltid kan läsa vårt magasin i lugn och ro, var du vill och när du vill!

*PS! Har du precis som jag noterat att våren är på väg? Det är något speciellt i luften varje morgon. Ett speciellt ljus. En speciell känsla. Håll ut! Snart är den här. DS.*

Torbjörn Dahlström  
Ansvarig utgivare  
070 433 43 32  
tobbe@media-mix.nu



EVA  
WESTBERG

Projektledare/Säljare  
076 048 87 22  
eva@media-mix.nu



MINNA  
RAVNE

Säljare  
070 611 22 82  
minna@media-mix.nu



NATHALIE  
BERGQVIST

Säljare  
073 977 35 23  
nathalie@media-mix.nu



SANNA  
WALKER

Art Director  
076 403 62 02  
sannaw@media-mix.nu



DEBORAH  
ROSMAN

Grafisk Formgivare  
073 981 59 06  
deborah@media-mix.nu



PETER  
LUNDSTRÖM

Fotograf  
070 389 01 77  
peter@media-mix.nu

MAGASINET - en produkt av  
Mediamix Event & Media

Nästa nummer 29/3, 2015  
På omslaget: Marie Fleetwood  
Omslagsfoto: Peter Lundström  
Tryck: Sörmlands Grafiska  
Distribution: Svensk Direktreklam  
Upplaga: 34.000, distribueras till samtliga hushåll i Nyköping och Oxelösund med omnejd samt finns i ställ i Nyköping, Oxelösund, Trosa, Gnesta och Vagnhärad. Magasinet är politiskt- och religiöst oberoende. Vid utebliven tidning, ring SDR på 011-19 72 50.



## SATSA PÅ DIN HEMMILJÖ!

Ballingslöv®  
vardagsglädje



20%

RABATT PÅ ALLT  
I BADKATALOGEN!

Ballingslöv®

## Badkampanj!

Just nu har vi stor badkampanj hos Ballingslöv\*. Du får nu hela 20% rabatt på allt i vår nya badrumskatalog som är fylld av spännande nyheter!

\*Erbjudandet gäller 16/2 t o m 6/4 och kan ej kombineras med andra ev. erbjudanden.

GOLV • KAKEL • BADRUM • KÖK  
**GOLV MATERIAL**

Hemgårdsvägen 6, NYKÖPING | Tfn 0155-21 19 00  
ÖPPETTIDER: Vardagar 9-18 Lördagar 10-13

GOLV-, KÖK- & BADRUMSBUTIK - ETT FÖRETAG I GOLVKEDJAN





*Nyfiken på – ett samtal med*

# Marie Fleetwood

**Året var 2011.** Marie Fleetwood arbetade på Blommenhof utbildning och hennes man Fredrik på Schneider som produktchef. Paret hade börjat fundera på att göra något tillsammans - att starta ett eget företag.

– Fredrik hade i sitt tidigare arbete på Miltronic kommit i kontakt med undervattensfarkosten ROV, som norska Miltronic var återförsäljare av, säger Marie.

**En affärsidé växte fram.**

– Det borde finnas ett behov av inspektion under vatten, så resonerade vi. Sverige är ju ett land som på olika sätt omges av mycket vatten.

**En ROV - undervattensfarkost var dock ingen billig investering.**

– Vi investerade eget sparkapital till att köpa ett Aktiebolag. Dessutom sålde vi vår vattenskoter och köpte en undervattensfarkost istället.

**Nu började en spännande resa för paret Fleetwood. Först på fritidsbasis.**

– Vi resonerade som så att det värsta som kan hända var att vi förlorade våra pengar.

**Marie satte igång att marknadsföra det nystartade företaget.**

– Jag byggde en hemsida som skämtsamt såg ut som att vi var en hummer trots att vi egentligen bara var en räka, säger hon och ler. Vi pratade inte om problem, bara möjligheter.

**Från början var målgruppen bryggföreningar som behövde inspektera bryggkättingar. Genom sin hemsida kom man i kontakt med Malmö kommun. Det blev en kick för företaget.**

– De behövde ett oberoende öga som inspekterade ett bygge under

vattnet i hamnen som de inte var nöjda med. Vi åkte dit, inspekterade och konstaterade att jobbet inte var bra gjort.

**Malmö kommun blev en nöjd kund och en bra referens.**

– Vi fick en rejäl dos av självförtroende på köpet och började på allvar tro på vår affärsidé,

**Nu var Marie och Fredrik framme vid ett vägskäl. Skulle man våga satsa fullt ut?**

– Vi var först tjänstlediga två dagar i veckan från våra jobb, men 2012

beslöt Fredrik att sluta på Schneider, där han nu var produktchef, och året efter slutade jag på Blommenhof. Nu hade vi båda beslutat oss att satsa på det egna företaget BUVI.

**2013 blev BUVI återförsäljare för ROV - undervattensfarkosten de själva investerat i för sin verksamhet. Officiellt tillkännagavs det i Ancona i maj samma år. Det blev också inkörsporten till BUVI:s mest spektakulära jobb så här långt.**

Läs mer på sid 8

*Fredrik Fleetwood vid inspektion av Sundsvallsbron.*



**BUVI marknadsför och säljer ROV - undervattensfarkoster i Sverige. Här är Marie bakom tre olika modeller av ROV.**

# Från Lindesberg via Stockholm till Nyköping

– I Ancona fick vi kontakt med Mauro Stasi från iROV i Italien. Vi fick en förfrågan om att vara med i bärgningen av Costa Concordia. Under sju veckor arbetade vi som ROV-pilot, sju dagar i veckan, tolv timmar om dagen. För att kunna dirigera dykare och för att dykarna skulle kunna arbeta säkert fanns det alltid ca sex ROV-farkoster i vattnet, som var dykledningens ögon.

## Idag jobbar BUVI över hela landet, som ett väl-etablerat företag i branschen.

– Vi funderar mycket över hur vår framtid ska se ut, säger Marie. Det är inget självändamål att växa, vi vill gärna behålla vår frihet som vi har när det bara är vi två i företaget. Men stora jobb kräver stora resurser, det är vi medvetna om. Lösningen kan vara att samarbeta med andra aktörer, eller kanske att skapa ett franchisekoncept. Vi får se var vi landar i frågan.

## Hemma i villan i Malmbryggshage står alltid en väska grundpackad.

– I vårt jobb kan vi få rycka ut från en dag till en annan, det gäller att snabbt komma iväg.

## Varken Marie och Fredrik har inga problem med att dra iväg på nya okända uppdrag. Ofta med mycket kort varsel.

– Vi brukar säga att vi åker inte på jobb - vi åker på äventyr med nya spännande miljöer i sikte.

**Marie Fleetwood föddes på Lindesbergs BB utanför Örebro. Hon växte upp i Fellingsbro, en liten ort där en stort pappersbruk dominerade arbetsmarknaden.** Efter en

treårig ekonomisk gymnasieutbildning med inriktning marknadsföring fick hon ett vikariat på Hinsebergs kvinnoanstalt.

– Jag fick ett vikariat i tvätteriet och träffade många "häftiga" brudar, minns hon.

## Nästa anhalt blev ett jobb på Långvården i Örebro.

– Jag trivdes aldrig där, det var tyvärr mer jobb än känsla från personalens sida som inte brydde sig speciellt mycket om de gamla.

## En ung Marie med mycket skinn på näsan valde istället att prova på säljaryrket.

– Jag fick ett jobb hos Esselte Fokus, knackade dörr och sålde uppslagsverk. En mycket tuff säljskola, men jag slutade som distriktschef.

## Vid 20 års ålder valde Marie att säga upp sig från det jobbet, nu styrdes kosan mot huvudstaden.

– Jag hade fått smak för säljjobbet, sökte och fick ett jobb på Bindomatic AB. Efter ett tag blev jag varm i kläderna och la fram ett förslag till ledningen om att starta en kundtjänst. Givetvis gick förslaget igenom och Marie fick uppdraget att starta en kundtjänstavdelning, med allt vad det innebär.

## På Bindomatic fanns på den tiden en försäljningschef som hette Stefan Kemi.

– Vi hade från början en ren arbetsrelation, men blev ett par efter ett tag och flyttade ihop i Solna. Stefan slutade på Bindomatic och började på en reklambyrå och jag fortsatte på Bindomatic.

## Marie har alltid haft en längtan efter att bo på landet.

– I början av 90-talet började vi söka aktivt efter hus. Vi fann vårt drömhuis i Spelvik, mellan Runtuna och Ludgo. Det kändes som hemma direkt när vi kom dit.

## Att Marie och Stefan hittade det huset var en ren slump.

– Det var ett äldre par som sålde, de annonserade bara en dag i Svenska Dagbladet. Av någon anledning köpte vi tidningen just den dagen, ringde först av alla och fick komma och titta. Säljarna fastnade för oss och vi köpte huset.

## Efter giftermål 1991 och äldsta barnets födelse började paret fundera på om man skulle fortsätta pendla till Stockholm och arbeta.

– Stefan fick ett jobb på AWJ-tryck i Nyköping och jag skrev ett brev till Dial (nuvarande IF Försäkringar) och sålde in mig. Fick ett projektjobb som varade ett år. Därefter startade Stefan och jag ett eget företag tillsammans med ett antal fria aktörer inom reklambranschen, Reklambyrån 2689.



## 2001 väljer Marie och Stefan att gå skilda vägar.

– Jag valde att "börja om" i mitt yrkesliv och utbildade mig till diplomerad projektledare och fick jobb på TBV som utbildningskoordinator.

## 2004 ringer Marie Alexandersson från Hotell Blommenhof, en kund som Marie haft kontakt med tidigare genom 2689.

– Hon ville att jag skulle komma och börja jobba med konferenser och marknadsföring istället för en tjej som var mammaledig.

## Marie trivdes bra på TBV och ville inte sluta.

– Men Marie övertygade mig till slut. "Kom och gör jobbet till det du vill", var hennes budskap. Efter ett år startades Blommenhof Utbildning AB med Marie som drivande kraft. Ett arbete hon blev kvar i tills det var dags att starta BUVI AB. ♦

## Marie om Marie Fleetwood

"Ägnar mig gärna åt yoga hemma på röda mattan, naturvandring och har familjen i fokus. Allt från traditionspyssel (familjen vet vad det innebär) till att heja på när våra nyvuxna "barn" tar sig fram i livet om det så är via utbildningsval, skärgårdsvåfflor, triathlon eller vid elefantfödslar på Kolmården."

**Ett av de mest spektakulära jobb Marie och Fredrik Fleetwood gjort är när de var delaktiga vid bärgningen av Costa Concordia.**

